

FACULTAD INGENIERIA

INGENIERÍA EN SISTEMAS

**Guia GestionaRSE**

Asignatura: Organizacion y Administracion de Empresas

Docentes:

**Lic. Jular**, Pilar

**Ing.** **Disderi**, Judith

Alumnos:

**Gaggio**, Valentino 2113503

**Menel**, Angel 1802890

**Vietto**, Santiago 1802890

***2022***

**Índice**

[Introducción](#_fwpqx4vjaige) 3

[Resultados](#_zgg2uz6owo5b) 3

[Cultura Organizacional](#_bh1xu06kjfc1) 3

[Publico Interno](#_3tf5heljzc30) 4

[Análisis de Resultados](#_gc8gakezmx7w) 4

[Conclusión](#_xqansiwsm5tf) 6

# **Introducción**

Luego de haber realizado un análisis detallado sobre la empresa “Colo Tur”, les queremos proporcionar a los miembros de la organización una autoevaluación que facilita la gestión de la Responsabilidad Social empresarial.

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un aspecto relativamente moderno, que suele definirse como la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, llevando a cabo un comportamiento ético y transparente que tome en consideración los intereses de todas sus partes interesadas.

Para ello, les brindamos a continuación las conclusiones relativas a la aplicación de dicha herramienta de evaluación, con el objetivo de que sea utilizada como información útil para optimizar el estilo de trabajo de la empresa, orientándola hacia una gestión más ética y más proactiva en cuestiones de RSE.

# **Resultados**

A continuación, se muestra una tabla con los indicadores con el grado de responsabilidad social empresaria que posee y su explicación. A su vez, para un mejor entendimiento se puede visualizar este documento [Guia de gestionaRSE.pdf](https://drive.google.com/file/d/1Ky0YJ4i7XFzn72VbtMABvnXA1BBEFcAX/view?usp=sharing) en donde la empresa puede ver hasta dónde puede llegar para mejorar la responsabilidad social empresarial.

## *Cultura Organizacional*

|  | **Cultura**  **Organizacional** | **Consignas** | | | | **Total**  **Individual** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Indicadores** | **1** | 1 | 1 | 2 | 2 | 1,5 |
| **2** | 3 | 1 | 2 | 4 | 2,5 |
| **3** | 4 | 3 | 1 | 1 | 2,25 |
| **4** | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| **5** | 3 | 2 | 4 | 2 | 2,75 |
| **6** | 2 | 4 | 4 | 1 | 2,75 |
| **Total Indicador** | | | | | | 2,29 |

## *Publico Interno*

|  | **Público**  **Interno** | **Consignas** | | | | **Total**  **Individual** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Indicadores** | **17** | 2 | 3 | 1 | 1 | 1,75 |
| **18** | 4 | 1 | 1 | 1 | 1,75 |
| **19** | 2 | 2 | 1 | 1 | 1,5 |
| **20** | 4 | 4 | 4 | 2 | 3,5 |
| **21** | 4 | 1 | 1 | 1 | 1,75 |
| **22** | 3 | 1 | 1 | 1 | 1,5 |
| **23** | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 |
| **24** | 1 | 4 | 1 | 4 | 2,5 |
| **25** | 1 | 1 | 4 | 4 | 2,5 |
| **26** | 1 | 3 | 1 | 2 | 1,75 |
| **27** | 2 | 1 | 2 | 1 | 1,5 |
| **28** | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| **Total Indicador** | | | | | | 2,17 |

# **Análisis de Resultados**

Luego de completar la Tabla Gestionarse para los indicadores de Cultura y de Público Interno, llegamos a la conclusión de que la empresa Colo Tur está muy bien posicionada. Aunque al mismo tiempo, al ser una empresa que está sufriendo tantos cambios, mucho de su capital económico y energía no está destinada a los RSE.

Con respecto a la cultura podemos decir en rasgos generales que:

* Tienen una idea general de lo que es la RSE pero solo cumplen con las obligaciones sociales.
* No realizan ningún tipo de donación, no tiene ningún nivel de estrategia de negocio realizar esas colectas.
* La empresa no busca capacitarse en temas de RSE.
* La empresa tiene un seguimiento de decisiones para asegurar que se cumplan estas obligaciones, por más chicas que sean las decisiones.
* La información se divulga de manera que en cuanto ocurre un cambio de estrategia se informa, pero no hay una reunión semanal o diaria con respecto a esto.
* Si bien tiene una comunicación clara, esta se hace de manera informal, sin ningún tipo de evaluación de eficiencia.

Con respecto al análisis de Público Interno llegamos a la misma conclusión que en Cultura ya que las puntuaciones van también de 2 al 3 lo cual es un muy buen promedio y deja un espacio para la mejora. Lo que destacamos es que de este análisis es:

* Los empleados están abocados a sus tareas, sólo ocasionalmente le sugieren ideas a gerentes o dueños.
* Se estimula a empleados para que presenten sugerencias siempre y cuando sean sobre decisiones menores dentro de la empresa.
* No se les da información económica, técnica o financiera a empleados.
* La empresa no otorga ningún dato sobre indicadores financieros a empleados.
* La empresa no otorga ningún premio o beneficio por desempeño individual. Únicamente se tiene consideración cuando los empleados necesitan algo por urgencia
* Si bien en la empresa no hay mujeres, es debido a que el promedio de choferes mujeres es casi nula con respecto a los hombres.
* La empresa cumple con las pautas básicas exigidas por las leyes y los convenios colectivos de trabajo.
* No se realiza ningún tipo de investigación para medir el clima organizacional y la satisfacción de los empleados.
* En la empresa se permite que los empleados comenten sus situaciones personales, no afecta en ningún sentido al trabajo.
* La empresa no cuenta con psicológicos para contener a los empleados en situaciones personales difíciles.
* En la empresa se promueve y recompensa el esfuerzo por estudiar y formarse.
* La empresa no otorga flexibilidad horaria para que los empleados puedan cursar estudios de’nivel primario, secundario y universitario.
* Ante la situación previa a jubilarse por parte de los empleados, la empresa, en modo informal, ayuda o da una mano en trámites de documentación que sean necesarios o una ayuda psicológica, pero nada formal y establecido.
* Cuando se desvincula un empleado, la empresa sigue todos los pasos que marca la ley así como también un asesoramiento al ex empleado.
* Cuando se desvincula un empleado, la empresa está a disposición de los trámites post egreso del empleado, pero no se realizan exámenes de salud.
* Cuando se desvincula al personal la empresa apoya psicológica y legalmente al mismo, pero no es nada que esté establecido formalmente por escrito, es más arreglos de palabra, aun así depende de la situación.

# **Conclusión**

Como conclusión del desarrollo de este trabajo práctico, se pudo profundizar el conocimiento de los temas abordados en clase.

Además, se considera que la guía “GestionaRSE” es una muy buena herramienta para medir el grado de integración de RSE.

Por último, a través de la realización de este trabajo práctico, la empresa “Colu Tur” obtuvo una evaluación del grado de integración de RSE que le servirá como base para el análisis y la fomentación de nuevas actividades que mejoren su responsabilidad social empresarial.